|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PROGRAMA EDUCATIVO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****EN COMPETENCIAS PROFESIONALES** |  |

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: Comunicación y Habilidades Digitales**

|  |  |
| --- | --- |
| Propósito de aprendizaje de la Asignatura | El estudiante desarrollará habilidades digitales y de comunicación, a través, de la escritura y expresión oral, en donde comparta información acerca de sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, sobre una amplia variedad de temas, para mejorar su capacidad de defender sus puntos de vista y presentar propuestas. |
| Competencia a la que contribuye la asignatura |  |
|  Tipo de competencia | Cuatrimestre | Créditos | Modalidad | Horas por semana | Horas Totales |
|
| **Transversal** | **Primer** | **5** | **Escolarizado** | **5** | **75** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Horas del Saber** | **Horas del Saber Hacer** | **Horas Totales** |
|  |  |  |
| 1. Fundamentos de la Información
 | 5 | 10 | 15 |
| 1. Comunicación efectiva
 | 5 | 10 | 15 |
| 1. Herramientas digitales de comunicación
 | 10 | 20 | 30 |
| 1. Ética y responsabilidad digital
 | 5 | 10 | 15 |
| **Totales** | **25** | **50** | **75** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Funciones** | **Capacidades** | **Criterios de Desempeño** |
| Fundamentos de la Información | Establecer estrategias de búsqueda y evaluación de la información. | El estudiante es capaz de identificar los tipos de información, buscar y evaluar la información, así como gestionarla correctamente. |
| Comunicación efectivaHerramientas digitales de comunicaciónÉtica y responsabilidad digital | Comunicar la información aplicando técnicas de comunicación.  | El estudiante es capaz de identificar los tipos y elementos de la comunicación, así como comunicar información haciendo uso de las técnicas de comunicación. |
| Herramientas digitales de comunicación | Utilizar diversas herramientas digitales para administrar información acorde a funciones específicas. | El estudiante es capaz de utilizar diversas herramientas digitales para participar en intercambios comunicacionales en contextos distintos.  |
| Ética y responsabilidad digital | Reflexionar la práctica de valores en el proceso comunicacional en entornos presenciales y digitales. | El estudiante es capaz de establecer los principios de la ética digital en el quehacer de sus comunicaciones. |

**UNIDADES DE APRENDIZAJE**

|  |  |
| --- | --- |
| Unidad de Aprendizaje | 1. Fundamentos de la información
 |
| Propósito esperado  | El estudiante accederá y evaluará la información para determinar si es información confiable.  |
| **Tiempo Asignado** | **Horas del Saber**  | 5 | **Horas del Saber Hacer** | 10 | **Horas Totales** | 15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temas** | **Saber****Dimensión Conceptual** | **Saber Hacer****Dimensión Actuacional** | **Ser y Convivir****Dimensión Socioafectiva** |
| Concepto de información y tipos de información | Identificar los tipos de la información:Factual y analítica. Objetiva y subjetiva. | Determinar el tipo de información a la que accede. | Fomentar la capacidad de análisis para reconocer las distintas categorías de información. |
| Fuentes de información | Diferenciar las distintas fuentes de información:Fuentes primarias.Fuentes secundarias.Fuentes terciarias. | Elegir el tipo de información acorde a la necesidad.  | Desarrollar el pensamiento analítico para diferenciar y elegir el tipo de información que necesita. |
| Acceso a la información | Establecer estrategias de búsqueda de información:Definir las diferentes formas para acceder a la información.Identificar los servicios para recuperar información. | Planear estrategias de búsqueda de información. | Analizar y ordenar las estrategias de búsqueda de información.  |
| Evaluación de la información | Distinguir el tipo de información que desea utilizar, así como su veracidad, examinando y comparando la información de distintas fuentes para valorar su fiabilidad, autoría y validez.   | Validar la veracidad de la información. | Analizar críticamente la veracidad y fiabilidad de la información.  |
| Uso de la información | Identificar los modelos de referencia. | Estructurar citas y referencias bibliográficas.  | Sistematizar las citas y referencias bibliográficas.  |

|  |
| --- |
| **Proceso Enseñanza-Aprendizaje** |
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo |
| **Aula** | X |
| Tareas de investigaciónEjercicios prácticosEquipos colaborativos | Cañón ComputadoraInternetPlumonesEquipo multimedia | **Laboratorio / Taller** |  |
|  |  | **Empresa** |  |

|  |
| --- |
| **Proceso de Evaluación** |
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Determina el uso de información confiable haciendo uso de estrategias de búsqueda, así como de sus tipos y fuentes. | Redacta un ensayo expositivo que contenga las siguientes características:-Ortografía y gramática sin errores.-Redactado de manera clara y sistemática.-Información de distintas fuentes de información.-Incluye referencias bibliográficas. | Rúbrica Lista de cotejo |

|  |  |
| --- | --- |
| Unidad de Aprendizaje | 1. Comunicación efectiva
 |
| Propósito esperado  | El estudiante implementará las técnicas de comunicación para realizarla de forma efectiva. |
| **Tiempo Asignado** | **Horas del Saber**  | 5 | **Horas del Saber Hacer** | 10 | **Horas Totales** | 15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temas** | **Saber****Dimensión Conceptual** | **Saber Hacer****Dimensión Actuacional** | **Ser y Convivir****Dimensión Socioafectiva** |
|  La comunicación: Definición, elementos y procesos | Describir los elementos de la comunicación: emisor, mensaje, canal de comunicación, receptor, retroalimentación, contexto. Distinguir los procesos de comunicación: codificación, transmisión, recepción, retroalimentación, entendimiento, efectividad.  | Diagramar los elementos y procesos de la comunicación.  | Sistematizar los elementos y procesos de la comunicación.  |
| Funciones de la comunicación | Explicar las funciones de la comunicación: información, expresión, relación, influencia, socialización, entretenimiento, aprendizaje, resolución de conflictos.  | Demostrar las funciones de la comunicación. | Fomentar la capacidad analítica con el fin de detallar y comprender las funciones que desempeña la comunicación. |
| Tipos de Comunicación | Diferenciar los distintos tipos de comunicación: Verbal, no verbal, oral, escrita, interpersonal, intrapersonal.  | Establecer el tipo de comunicación dependiendo de la situación.  | Fomentar la capacidad analítica con el fin de detallar y comprender los tipos de comunicación. |
| Técnicas de comunicación | Identificar las distintas técnicas de comunicación: Escucha activa, empatía, persuasión, asertividad, escritura efectiva.  | Demostrar el uso de las técnicas de comunicación.  | Fomentar la capacidad analítica con el fin de identificar las técnicas de comunicación.  |

|  |
| --- |
| **Proceso Enseñanza-Aprendizaje** |
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo |
| **Aula** | X |
| Tareas de investigaciónEjercicios prácticosEquipos colaborativos | Cañón ComputadoraInternetPlumonesEquipo multimedia | **Laboratorio / Taller** |  |
|  |  | **Empresa** |  |

|  |
| --- |
| **Proceso de Evaluación** |
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Implementa técnicas de comunicación efectiva tomando en cuenta sus elementos, tipos y funciones en situaciones reales. | Realiza un reporte académico escrito que contenga las siguientes características y presentarlo oralmente:-Buena ortografía y gramática.-Redactado de forma clara y sistemática.-Información de varias fuentes.-Referencias bibliográficas.-Emplea lenguaje adecuado.-Discurso fluido y sistemático.  | Rúbrica Caso práctico |

|  |  |
| --- | --- |
| Unidad de Aprendizaje | 1. Herramientas digitales de comunicación
 |
| Propósito esperado  | El estudiante utilizará las herramientas digitales para participar en intercambios comunicacionales en diversos contextos, aumentando la eficacia y eficiencia en el desempeño de sus funciones.  |
| **Tiempo Asignado** | **Horas del Saber**  | 10 | **Horas del Saber Hacer** | 20 | **Horas Totales** | 30 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temas** | **Saber****Dimensión Conceptual** | **Saber Hacer****Dimensión Actuacional** | **Ser y Convivir****Dimensión Socioafectiva** |
| Introducción a las herramientas digitales.   | Definir el concepto de herramientas digitales.Distinguir las principales funciones de las herramientas digitales para la comunicación. | Determinar la funcionalidad de las herramientas digitales en la actualidad. | Desarrollar el pensamiento analítico para distinguir las funciones de las herramientas digitales.   |
| Clasificación de herramientas digitales  | Diferenciar el uso y aplicabilidad de distintas herramientas digitales:· De búsqueda de información y contenidos.· De filtrado y selección de la información.· De creación de contenidos.· De organización de contenidos.· De difusión.· De comunicación. | Administrar información confiable y generar contenidos digitales en comunidades de trabajo.   | Desarrollar el pensamiento analítico para diferenciar el uso y aplicabilidad de distintas herramientas digitales.      |
| Entornos digitales | Relacionar el uso de entornos de almacenamiento digitales en las actividades de comunicación.Describir el uso y funcionalidad de las plataformas de videoconferencia.Definir el uso de las redes sociales en la vida cotidiana, así como profesional. | Gestionar información, comunicándose de manera congruente con los grupos y las plataformas correspondientes. | Asumir la responsabilidad para colaborar con otras personas haciendo uso de herramientas digitales. |
| Tendencias digitales | Identificar las tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, etc. Explorar las tendencias digitales y su impacto en diversas industrias. | Estimar el uso y el impacto económico y social de las tendencias digitales. | Valorar con un sentido analítico la influencia social de las tendencias digitales. |

|  |
| --- |
| **Proceso Enseñanza-Aprendizaje** |
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo |
| **Aula** | X |
| Método: Método DeductivoEstrategia: Estudio de casosTécnicas Metacognitivas: Exposición, Mapas conceptuales, investigación, debate.Dinámicas de Grupo: De conocimiento. | Cañón ComputadoraInternetImpresosMateriales diversos | **Laboratorio / Taller** |  |
|  |  | **Empresa** |  |

|  |
| --- |
| **Proceso de Evaluación** |
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Utiliza una herramienta digital para administrar información de manera adecuada a la función que desempeña en un contexto determinado. | Genera una estrategia digital de comunicación que sea de interés personal o profesional que incluya:* Título o nombre de la estrategia.
* Objetivo general de aplicación.
* Una base de información aplicable a una institución u organización en un contexto profesional.
* Colaboración en su aplicación.

Descripción del beneficio en el uso de la estrategia. | Rúbrica lista de cotejo |

|  |  |
| --- | --- |
| Unidad de Aprendizaje | 1. Ética y responsabilidad digital
 |
| Propósito esperado  | El estudiante establecerá los principios de la ética digital en el quehacer de sus comunicaciones para establecer sus cualidades en diferentes entornos presenciales y virtuales.  |
| **Tiempo Asignado** | **Horas del Saber**  | 5 | **Horas del Saber Hacer** | 10 | **Horas Totales** | 15 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temas** | **Saber****Dimensión Conceptual** | **Saber Hacer****Dimensión Actuacional** | **Ser y Convivir****Dimensión Socioafectiva** |
| Concepto de ética digital | Identificar los principios de la ética digital:· Participación.· Sociedad digital dinámica.· Datos y privacidad.· Cooperación y diálogo.· Conducta digital.· Etc. | Valorar una conducta de respeto apegada a los principios de la ética en la sociedad digital. | Asumir el compromiso de respetar los principios de la ética digital. |
| Ética en la comunicación | Explicar las características implícitas en los valores que fomentan la comunicación efectiva. | Elegir una postura personal y profesional con énfasis en los valores que potencializan la comunicación efectiva entre las personas. | Desarrollar el respeto y empatía hacia otras personas e instituciones. |
| Responsabilidad digital | Distinguir el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación. | Establecer la prioridad de la actuación responsable ante las tecnologías de la información y las comunicaciones. | Asumir la responsabilidad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. |

|  |
| --- |
| **Proceso Enseñanza-Aprendizaje** |
| Métodos y técnicas de enseñanza | Medios y materiales didácticos | Espacio Formativo |
| **Aula** | X |
| Método: Método DeductivoEstrategia: Estudio de casosTécnicas Metacognitivas: Exposición, Mapas conceptuales, investigación, debate.Dinámicas de Grupo: De conocimiento. | Cañón ComputadoraInternetImpresosMateriales diversos | **Laboratorio / Taller** |  |
|  |  | **Empresa** |  |

|  |
| --- |
| **Proceso de Evaluación** |
| Resultado de Aprendizaje | Evidencia de Aprendizaje | Instrumentos de evaluación |
| Reflexiona la práctica de valores en situaciones presenciales y virtuales para hacer efectivas sus comunicaciones. | Resuelve un caso demostrando:* Identificación del dilema ético.
* Explicar las características implícitas en el evento
* Reflexionar una postura personal y profesional.
* Argumentos de solución y acción ante el evento crítico.
 | RúbricaCuestionario |

|  |
| --- |
| **Perfil idóneo del docente** |
| **Formación académica** | **Formación Pedagógica** | **Experiencia Profesional** |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Digital, Relaciones Públicas o Sistemas Computacionales,  | Modelo basado en competencias.Habilidades digitales para la docencia.  | Comunicación social, periodismo, publicidad, docencia en asignaturas afines a las TIC´s, Ofimática.Elaboración de artículos de investigación, libros o tesis. |

|  |
| --- |
| **Referencias bibliográficas** |
| Autor | Año | Título del documento | Lugar de publicación | Editorial | ISBN |
| *David L. Rogers* | *2021* | *Guía estratégica para la transformación digital: Reinventa tu negocio para la era digital* | *México* | *Ediciones Urano México* | *978-6077482444* |
| *Daniel Goldin* | *2012* | *Las TIC en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas* | *España* | *Océano Travesía* | *978-6074003147* |
| *Francisco Javier Ortiz Cerecedo* | *2021* | *Tecnologías de la Información y la Comunicación* | *México* | *‎ Patria Educación* | *978-6075501642* |

|  |
| --- |
| **Referencias digitales** |
| Autor | Fecha de recuperación | Título del documento | Vínculo |
| José A. Cordón García.  | 2012 | Las nuevas fuentes de información | <https://www.google.com.mx/books/edition/Las_nuevas_fuentes_de_informaci%C3%B3n/rbmUBQAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=fuentes+de+informaci%C3%B3n&printsec=frontcover> |
|  Miguel Ángel Marzal |  2018 | Evalfin: un modelo de evaluación de alfabetización informacional para instituciones de educación superior | <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.16>  |
| Gloria Areitio | 2009 | Información, informática en internet | <https://www.google.com.mx/books/edition/Informaci%C3%B3n_Inform%C3%A1tica_e_Internet/mnFTzjdoczIC?hl=es&gbpv=0>  |
| José Joaquín López Hermoso | 2000 | Informática aplicada | <https://www.google.com.mx/books/edition/Inform%C3%A1tica_aplicada_a_la_gesti%C3%B3n_de_e/nrXvTg2nNroC?hl=es&gbpv=0>  |
| Javier sierra Sánchez |  2014 |  Contenidos digitales | <https://www.google.com.mx/books/edition/Contenidos_digitales_en_la_era_de_la_soc/kjmGoAEACAAJ?hl=es-419>  |
|  Ireton, cherilyn | Mayo 2020 | Noticias falsas y desinformación | <https://www.google.com.mx/books/edition/Periodismo_noticias_falsas_desinformaci/8gvhDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1>  |
|   Ireton, cherilyn | Mayo 2020 | Noticias falsas y desinformación | [Https://www.google.com.mx/books/edition/Periodismo\_noticias\_falsas\_desinformaci/8gvhdwaaqbaj?Hl=es-419&gbpv=1](https://www.google.com.mx/books/edition/Periodismo_noticias_falsas_desinformaci/8gvhDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1)  |
|   Cuervo Sánchez, Sandra Liliana |  2022 | Uso responsable y crítico de internet y de los dispositivos digitales | [Https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UPEPD224806.pdf](https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UPEPD224806.pdf) |
| Ingrid cervantes |  26 septiembre 2017 | ¿Qué es la comunicación? | <https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion/> |
| Generación Anáhuac | 10 noviembre 2020 | Técnicas de comunicación | [Https://www.springer.com/la/authors-editors/tutoriales-de-autores-y-revisores/writinginenglish/concise-writing/12111712#:~:text=Para%20mantener%20su%20manuscrito%20conciso,reempl%C3%a1celas%20por%20palabras%20m%C3%a1s%20espec%C3%adficas](https://www.springer.com/la/authors-editors/tutoriales-de-autores-y-revisores/writinginenglish/concise-writing/12111712#:~:text=Para%20mantener%20su%20manuscrito%20conciso,reempl%C3%A1celas%20por%20palabras%20m%C3%A1s%20espec%C3%ADficas).  |
| Natalia Inés de la rosa santillana | 1999 | La importancia de la ortografía en la producción de textos | [Https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/e2.html#:~:text=La%20Ortograf%C3%ada%20es%20una%20parte,que%20nuestros%](https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/e2.html#:~:text=La%20Ortograf%C3%ADa%20es%20una%20parte,que%20nuestros%) |
| Ester ribas | 24 marzo, 2022 | Qué son las netiquetas y cómo seguir las reglas básicas en internet | <https://www.iebschool.com/blog/reglas-basicas-netiqueta-redes-sociales/> |
| Gabriela maría prieto Aguirre | 17 octubre 2017 | Correo electrónico efectivo y comunicación ejecutiva | <https://redtelework.com/correo-electronico-efectivo/> |
| José Antonio arochi | 31 agosto 2021 | Derecho del autor en el entorno digital | <https://www.gob.mx/profeco/es/articulos/derecho-de-autor-en-el-entorno-digital?idiom=es> |
|    María del Mar Grandio Pérez | 2012 | Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación | <https://www.google.com.mx/books/edition/Historias_en_red/a_I7ioS5YiIC?hl=es&gbpv=0>  |
| Víctor Drummond | 2004 | Internet, privacidad y datos personales  | <https://www.google.com.mx/books/edition/Internet_privacidad_y_datos_personales/_TlgDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0>  |
|    Javier sierra Sánchez |    2014 |    Contenidos digitales |   [Https://www.google.com.mx/books/edition/Contenidos\_digitales\_en\_la\_era\_de\_la\_soc/kjmgoaeacaaj?Hl=es-419](https://www.google.com.mx/books/edition/Contenidos_digitales_en_la_era_de_la_soc/kjmGoAEACAAJ?hl=es-419)  |
| Cesar Iglesias Rebollo |  2005 | Propiedad intelectual, derechos fundamentales | <https://www.google.com.mx/books/edition/Propiedad_Intelectual_Derechos_Fundament/VLVeDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0>  |
| Maite Garaigordobil |  2014 | Programa de intervención para prevenir y reducir el ciberbullying  | <https://www.google.com.mx/books/edition/CYBERPROGRAM_2_0_Programa_de_intervenci/1tOUBQAAQBAJ?hl=es&gbp>  |